



Rédiger son projet associatif

Le projet associatif est le résultat d'une réflexion collective sur ce que souhaitent réaliser les membres de l'association et sur la manière dont ils veulent le faire, compte tenu de la situation actuelle de leur structure.

1. Qu'est-ce qu'un projet associatif ?

Il répond globalement à trois grandes questions :

1. Qui sommes-nous ?
2. Vers quoi voulons-nous aller ?
3. Comment voulons-nous y aller ?

2. Pourquoi écrire son projet associatif ?

- ▶ Définir les valeurs communes que l'association souhaite transmettre
- ▶ Donner du sens aux actions en formalisant la raison d'agir de l'association.
- ▶ Faire le point sur l'association.
- ▶ Avoir une ligne directrice commune à l'ensemble des acteurs (bénévoles, salariés et adhérents).
- ▶ Présenter et communiquer sur l'association.



ATTENTION

Il n'existe pas de règles concernant ce qui doit figurer dans le projet. L'essentiel est qu'il traduise ce pourquoi les personnes agissent ensemble.



A retenir

Il est important de partager cette démarche avec l'ensemble des acteurs impliqués dans les activités de l'association.



3. Quelles étapes ?

0-Avant de commencer

- ▶ Partageons-nous tous l'intérêt d'écrire le projet associatif ?
- ▶ Qui participe aux échanges et à l'écriture du projet associatif ?

1-Décrire son association

« *Qui sommes-nous ?* »

- ▶ Quelles sont les valeurs qui nous rassemblent ?
- ▶ Que faisons-nous ensemble ?
- ▶ Que représentons-nous aujourd'hui ?
- ▶ Quels sont nos points forts et nos points faibles ?

2-Choisir des orientations

« *Vers quoi voulons-nous aller ?* »

- ▶ A quel(s) besoin(s) souhaitons-nous essayer de répondre ?
- ▶ A quelle(s) amélioration(s) souhaiterions-nous participer ?
- ▶ Que visons-nous pour notre association, nos adhérents, nos bénéficiaires ?

3-Définir la mise en oeuvre des actions

« *Comment voulons-nous y aller ?* »

- ▶ Quelle(s) action(s) allons-nous mettre en place pour répondre aux orientations que nous nous sommes fixées ?

4. Un exemple de plan

Identité de l'association

- ▶ Nom de l'association
- ▶ Date de création
- ▶ Objet figurant dans les statuts (article 2)
- ▶ Localisation de l'association (siège social)

Etat actuel de l'association

- ▶ Les valeurs
- ▶ Les membres (adhérents/bénévoles)
- ▶ L'organisation
- ▶ Les grands domaines d'activités
- ▶ Les principaux publics
- ▶ Les partenaires historiques

Les points forts
+
les points à améliorer

Les orientations choisies sur une période donnée

- ▶ Orientation 1 (exemple : « S'ouvrir à de nouveaux publics »)
- ▶ Orientation 2 (exemple : « Diversifier les ressources financières de l'association »)
- ▶ Etc.

Les actions à mettre en oeuvre pour chaque orientation

- ▶ Pour l'orientation 1 (exemple : « S'ouvrir à de nouveaux publics »)
 - o Action 1 (exemple : « Ouvrir une section sénior »)
 - o Action 2 (exemple : « Intervenir dans les écoles primaires »)
 - o Etc.
- ▶ Pour l'orientation 2 (exemple : « Diversifier les ressources financières de l'association »)
 - o Action 1 (exemple : « Etablir un partenariat avec la ville »)
 - o Action 2 (exemple : « Evaluer l'opportunité de créer des partenariats avec les entreprises locales »)
 - o Etc.