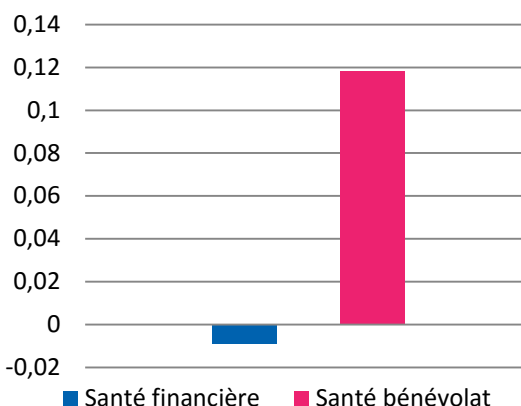
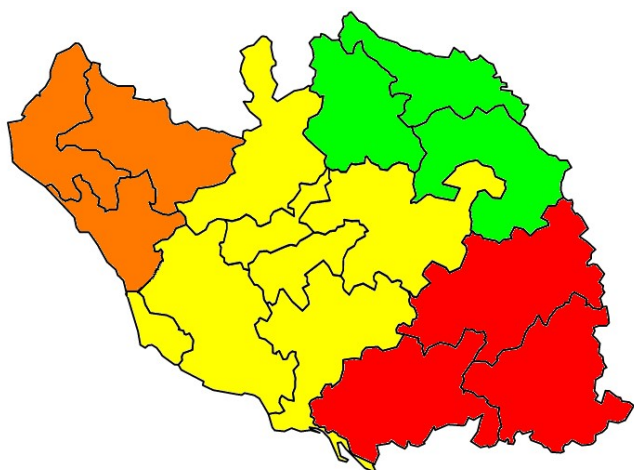


## L'usage du numérique au sein des associations sportives

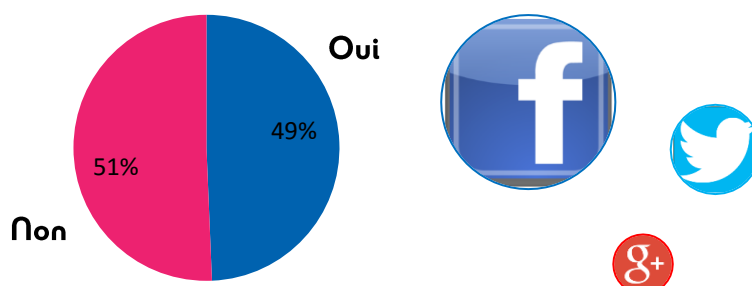
### Présence des associations sportives en fonction de la zone territoriale :

Zone la plus dense  Zone la moins dense



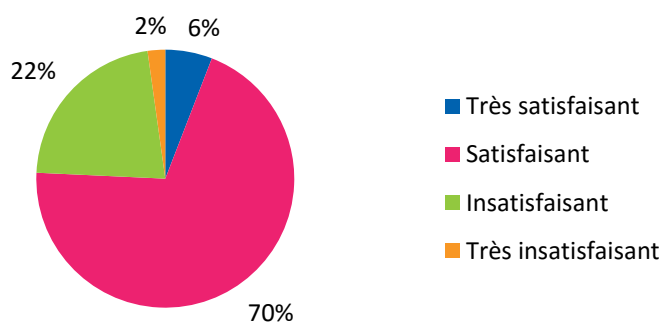
Comparaison des associations sportives avec la moyenne des enquêtés

### La présence du secteur sur les réseaux sociaux



L'objectif principal de leur communication : Élargir le nombre de ses bénévoles et de ses adhérents

### La satisfaction de l'usage du numérique



### Le secteur en quelques chiffres :

**152 enquêtés** (28% des associations)

**Nombre moyen d'adhérents** : Plus de 100

**Nombre moyen de bénévoles** : Moins de 15

**Budget moyen annuel** : Moins de 10 000€

