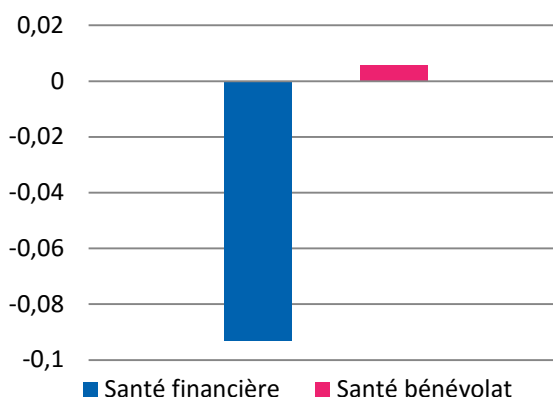
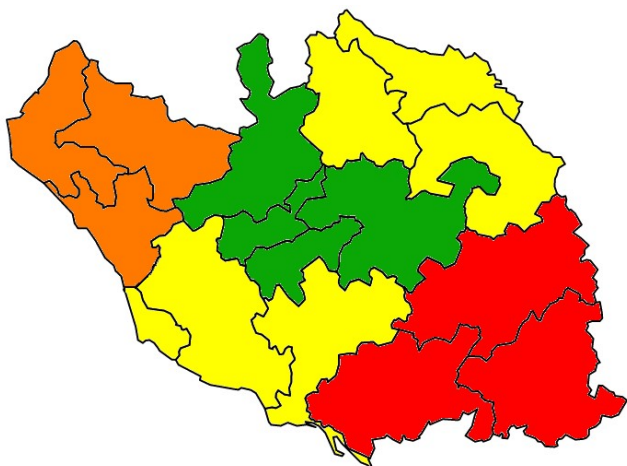


L'usage du numérique au sein des associations sanitaires et sociales

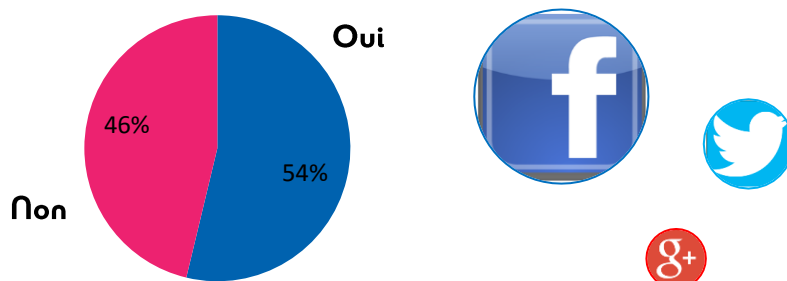
Présence des associations sanitaires et sociales en fonction de la zone territoriale :

Zone la plus dense  Zone la moins dense



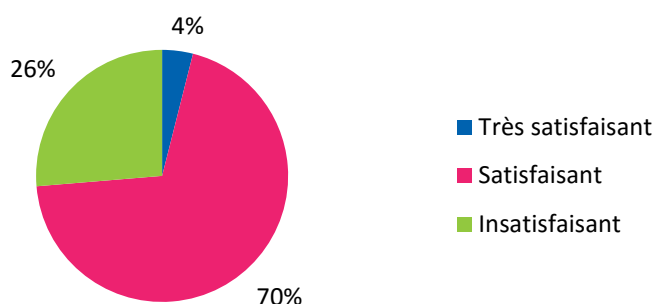
Comparaison des associations sanitaires et sociales avec la moyenne des

La présence du secteur sur les réseaux sociaux



L'objectif principal de leur communication : Élargir le nombre de ses bénévoles et de ses adhérents

La satisfaction de l'usage du numérique



Le secteur en quelques chiffres :

80 enquêtés (15% des associations)

Nombre moyen d'adhérents : Plus de 100

Nombre moyen de bénévoles : Entre 15 et 49

Budget moyen annuel : Moins de 10 000€

