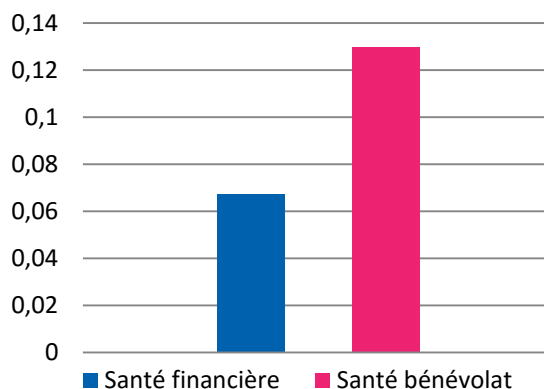
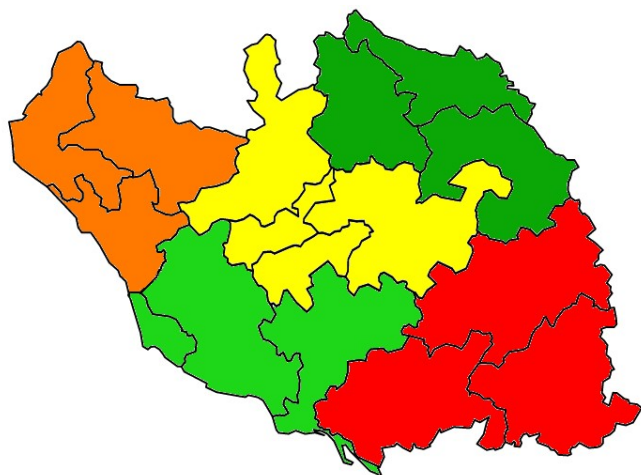


L'usage du numérique au sein des associations de loisirs

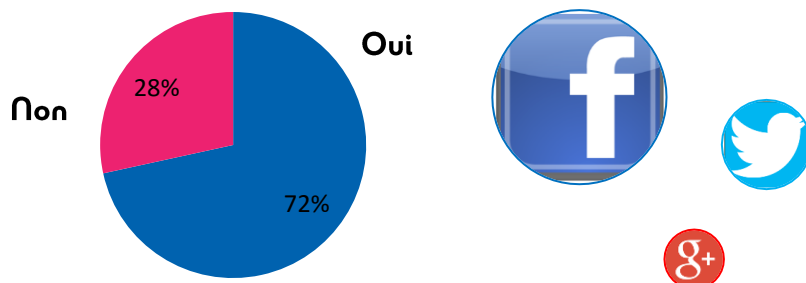
Présence des associations de loisirs en fonction de la zone territoriale :

Zone la plus dense  Zone la moins dense 



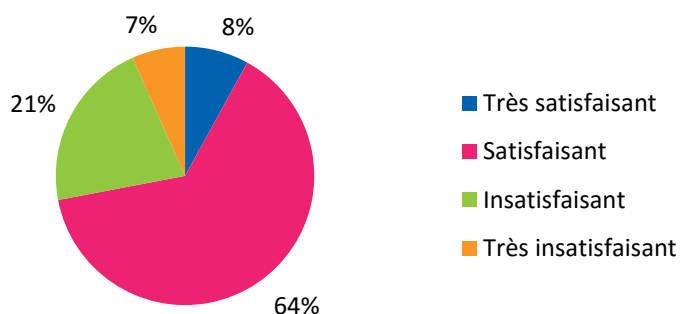
Comparaison des associations de loisirs avec la moyenne des enquêtés

La présence du secteur sur les réseaux sociaux



L'objectif principal de leur communication : Communiquer principalement entre ses membres

La satisfaction de l'usage du numérique



Le secteur en quelques chiffres :

95 enquêtés (17% des associations)

Nombre moyen d'adhérents : Entre 31 et 50

Nombre moyen de bénévoles : Moins de 15

Budget moyen annuel : Moins de 10 000€

