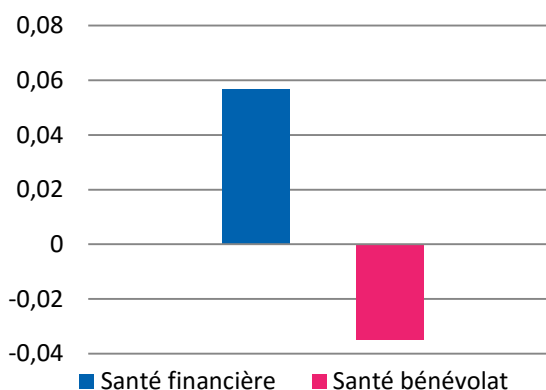
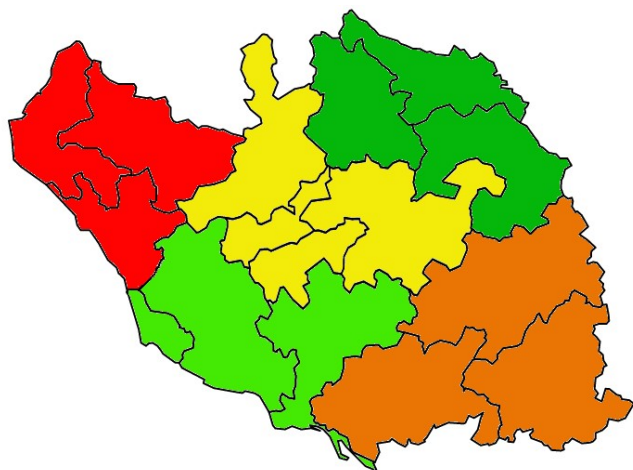


L'usage du numérique au sein des associations culturelles

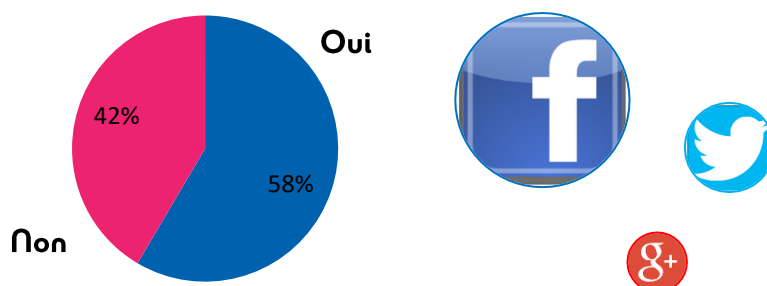
Présence des associations culturelles en fonction de la zone territoriale :

Zone la plus dense  Zone la moins dense 



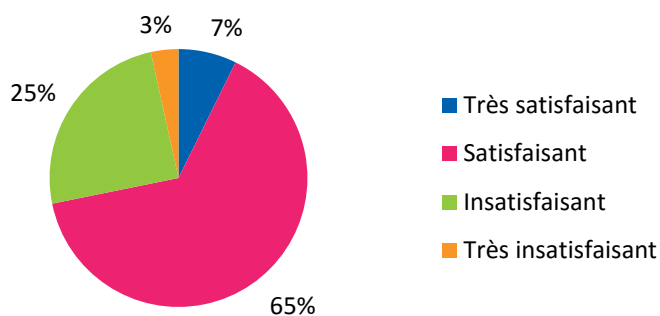
Comparaison des associations culturelles avec la moyenne des enquêtés

La présence du secteur sur les réseaux sociaux



L'objectif principal de leur communication : Élargir le nombre de ses bénévoles et de ses adhérents

La satisfaction de l'usage du numérique



Le secteur en quelques chiffres :

99 enquêtés (18% des associations)

Nombre moyen d'adhérents : Entre 10 et 30

Nombre moyen de bénévoles : Moins de 15

Budget moyen annuel : Moins de 10 000€

